



Día de la madre: las esencias más persistentes

Para homenajear a las madres en su día, Fulton sugiere su moderna línea de Spa así como atractivos packs de regalo con colonias florales y jabones artesanales.

BUENOS AIRES, septiembre 2011: **Fulton**, la emblemática marca nacional de cuidado personal, festeja el **Día de la Madre** con las mejores propuestas.

Esta marca tradicional, que ahora conquista a las nuevas generaciones, se destaca por su impronta propia y por el aval de su historia.

Las esencias florales dan la nota a través de la línea **Artesanías**, con sus típicas fragancias de rosas, violetas y jazmines. La misma combina colonias, jabones de tocador y talcos perfumados.

Su otra propuesta es la línea **Spa**, ideal para regalarle un momento de relax y disfrute a mamá. Con una estética moderna y renovada, se compone de refrescantes body splash, cremas para manos y cuerpo, y delicados estuches con 2 jabones de tocador, a base de magnolia, vainilla o gardenia.

Para esta fecha especial, Fulton ofrece prácticos y atractivos **packs de regalo a precios convenientes**.

Estuches Artesanías

- ✓ Colonia Desodorante 250ml + Polvo para el cuerpo 100gr (\$50.-)
- ✓ Colonia Desodorante 250ml + Jabón 100gr (\$50.-)
- ✓ Jabón 100gr. + Esponja Exfoliante (\$21.50.-)

Kit de Spa

- ✓ Body Splash 200ml + Crema para manos y cuerpo 150gr. (\$43.-)

Cajita de Jabones

- ✓ 2 jabones de tocador de 80gr. c/u con forma de corazón (\$21.50.-)

Sobre Fulton

Fundada en 1953, Fulton es una empresa nacional de amplia trayectoria en el mercado de la higiene y el cuidado personal. Combina su estilo artesanal y vintage con tecnología de avanzada para así ofrecer productos de calidad para toda la familia. www.fulton.com.ar

Más información

Press & Media

Tamara Norambuena – Directora de cuenta

15 3334 7630

info@pressandmedia.net